



## Medienmitteilung

### **X.DAYS 2012 – Neues Motto, bewährtes Konzept**

**Zum achten Mal in Folge findet die grösste interdisziplinäre ICT- und Businesskonferenz der Schweiz statt. Die X.DAYS. Für zwei Tage verwandelt sich das Casino Kursaal in Interlaken für ICT-Verantwortliche aus der ganzen Schweiz zur Wissens- und Networkingplattform. Die X.DAYS 2012 stehen unter dem Motto «Einblicke...Ausblick!» und warten am 14./15. März 2012 erneut mit einem interessanten Programm auf. Im Mittelpunkt stehen die bewährten ICT- und Business-Tracks, die mit spannenden Referaten national und international bekannter Persönlichkeiten ergänzt werden. Durch das Programm führt die Journalistin und Moderatorin Susanne Wille.**

**Zürich, 28. November 2011** – Auf das Motto der letzten X.DAYS, das zum Bewegen und Handeln aufforderte, folgt 2012 «Einblicke...Ausblick!». Das erfolgreiche Konzept der Veranstaltung, die in ICT- und Business-Sessions sowie Keynote Referate aufgeteilt ist und auf Wissensvermittlung basiert, wird beibehalten. Den Teilnehmenden der X.DAYS 2012 werden in den ICT-Tracks Einblicke und Ausblicke in Technologien, Modelle und Strategien zu den Themen Cloud Computing, Crossmedia Communication und New World of Work gewährt. Die Zuhörer dürfen sich auf interessante Präsentationen freuen, die Theorie und Praxis miteinander verbinden und dazu beitragen, Projekte und Herausforderungen aus verschiedenen Blickwinkeln zu betrachten sowie im eigenen Unternehmen umzusetzen. Der parallel laufende Business-Track nimmt das Thema „Die Zukunft des Managements“ auf und bietet spannende Vorträge mit gefragten Vordenkern, Strategen und Management-Trainern. Wie jedes Jahr wird das Programm mit inspirierenden Referaten bekannter Persönlichkeiten abgerundet. Darüber hinaus wird während der Pausen und des Abendprogrammes viel Raum für gewinnbringendes Netzwerken geboten.

### **Akkreditierung für Journalisten**

Auch 2012 findet am ersten Abend der X.DAYS ein Medienapéro statt. Für eine frühzeitige Akkreditierung für den Event sowie den Apéro wenden Sie sich bitte an die Medienagentur.



Folgen Sie den X.DAYS unter: [www.twitter.com/x\\_days](http://www.twitter.com/x_days)

### **Zu den X.DAYS**

Die X.DAYS bieten Entscheidungsträgern als interdisziplinäre Konferenz einen Überblick über aktuelle Trends und Einsatzmöglichkeiten modernster Informations- und Kommunikationstechnologien. Fokussiert werden businessrelevante Kernthemen. Die führende nationale Business- und ICT Networking Plattform wird von drei Key Partnern Microsoft, Canon und EMC betrieben. Hauptmedienpartner ist das IT-Fachmagazin Computerworld. Die X.DAYS werden seit 2004 im Casino Kursaal in Interlaken durchgeführt. Für weitere Informationen: [www.xdays.ch](http://www.xdays.ch).

### **Medienkontakte**

#### **Microsoft Schweiz GmbH**

Barbara Josef  
PR-Manager/Mediensprecherin  
Telefon: +41 (0)78 844 65 85  
[bjosef@microsoft.com](mailto:bjosef@microsoft.com)  
[www.microsoft.ch/presse](http://www.microsoft.ch/presse)

#### **Canon (Schweiz) AG**

Andreas Gurtner  
Corporate & B2B Public Relations Manager  
Telefon +41 (0)76 313 41 62  
[andreas.gurtner@canon.ch](mailto:andreas.gurtner@canon.ch)  
[www.canon.ch](http://www.canon.ch)

#### **EMC Computer Systems AG**

Markus Malizia  
Director Marketing & Communication  
Telefon: +41 (0)76 500 55 11  
[Markus.Malizia@emc.com](mailto:Markus.Malizia@emc.com)  
[www.emc2.ch](http://www.emc2.ch)

### **Medienagentur**

#### **in marketing gmbh**

Jolanda Brühwiler  
Telefon: +41 (0)44 806 40 52  
[jolanda@inmarketing.ch](mailto:jolanda@inmarketing.ch)  
[www.inmarketing.ch](http://www.inmarketing.ch)